

2002年秋
開講!!

立教大学ウエルネス研究所公開講座



「新世紀の スポーツマーケティング」

講師 広瀬 一郎

- 会場 立教大学池袋キャンパス10号館 X304教室
- 講義日時 毎週火曜日 19:00 ~ 20:30
- 講義期間 2002年10月8日 ~ 2003年1月28日 全15回
12月24日、31日は冬季休業のため休講予定
- 受講者数 定員50名(先着順)
- 受講料 大学生・大学院生・専門学校生 15,000円
一般 25,000円
- 申し込み期間 2002年9月9日 ~ 9月25日

講義内容

- 【第1回】 この講義の狙い
- 【第2回】 スポーツというソフトとメディアビジネスの関わり
- 【第3回】 「スポーツマーケティング」誕生(70年代)
- 【第4回】 「スポーツマーケティング」の確立(80年代)
- 【第5回 ~ 第6回】 メディア最前線(90年代) ~ TV界の再編成とスポーツソフト論
- 【第7回】 「スポーツマーケティング」の理論化
- 【第8回】 イベントプロデュースと周辺の権利
- 【第9回】 2002年Wカップ(招致活動/大会運営と総括)
- 【第10回】 スポーツジャーナリズム論
- 【第11回】 スポーツという商品と「公共性」という価値
- 【第12回】 スポーツ振興と地域振興
- 【第13回】 スポーツの価値とソーシャルパフォーマンス(Social Performance)
- 【第14回】 スポーツの産業化における課題
- 【第15回】 総括と質疑応答

講義内容に関して詳しくは立教大学ウエルネス研究所ホームページをご参照ください。

(<http://www.rikkyo.ne.jp/grp/wellness/>)

講師プロフィール

1955年生まれ。東京大学法学部卒業後、電通にてスポーツイベントのプロデュースやワールドカップの招致活動に携わる。2000年~2002年Jリーグ経営諮問委員会委員、2000年7月㈱スポーツ・ナビゲーション設立、代表取締役就任、2002年8月同退任。著書に『プロのためのスポーツマーケティング』(電通)、『メディアスポーツ』(読売新聞社)、『スポーツマンシップを考える』(ベースボールマガジン社、2002年10月発行)など。最新コラムはこちら
<http://sportsnavi.yahoo.co.jp/column/article/ZZZZ115B04D.html>

受講申し込み方法

申し込み期間中に、下記の申し込み用紙に必要事項を記入の上、FAX(03-3985-0279)にてお申し込みください。

お申し込みを受理後、受講票と振込案内を送付いたしますので、期日までに指定の銀行口座に受講料をお振り込みください。

定員に達し次第締め切りますので早めにお申し込みください。

お問い合わせ

立教大学総合研究センター
(担当/綿山) TEL 03-3985-2609

切り取らずにこのままお送りください。

2002年度立教大学ウエルネス研究所公開講座受講申し込み用紙

講座名	新世紀のスポーツマーケティング					
ふりがな 氏名	男・女	生年月日	19	年	月	日生
自宅住所 〒						
電話	FAX					
E-mail	学生番号 (本学学生の場合のみ)					

FAX 03-3985-0279