

第 29 回ミス・ミスター立教コンテスト出場者募集要項

■ 第 29 回ミス・ミスター立教コンテスト概要

本年度で 29 回目を迎えるミス・ミスター立教コンテスト(以下、当企画)は開始以来、出場をした多くの学生の夢や目標を叶えるひとつの舞台、また人生を変えるきっかけの場としてあり続けております。これは当企画に出場経験のある OB・OG の方々の出場後のご活躍を見ても明白であります。また、本年度はコンセプト自体を「キッカケ」とし、当企画出場者 12 名、ならびに一連の運営を通して私たち広告研究会会員の双方が成長でき、また人によってはひとつの転機となるよう、努力をしてまいり所存です。

■ 応募要件

- ・立教大学在学中の全学部全学科 1～4 年次の全学部生
- ・コンテスト当日までのリハーサルや各イベントに積極的に参加し、且つ広告研究会の企画・運営に関して協力的姿勢を持つこと

■ 応募方法

- ・自薦、または他薦によるエントリー
- ・四丁目に出ているエントリーブースにて担当者により受付（他薦の場合、推薦される方は推薦してくれる方と一緒にお願いします）

■ 選考基準

- ・将来の夢、目標にどんな構想を描いているか
- ・努力していること、続けてきたことがあるか
- ・最低限の常識やマナーがなっているか（時間厳守、言葉遣い、礼儀）
- ・出場するにあたって、内面・外見ともにさらに自分を磨くことが出来るか
- ・メディアに露出するにあたって、立教の名を背負っているという自覚を持ち、それに伴った言動ができるか

上記の選考基準をもとに書類審査を行い、その後行われる当企画担当者との面接にて候補者を選考いたします。

■ 募集期間・日時

2013 年 5 月 13 日（月）～2013 年 6 月 7 日（金）

10:30～16:45

■ 選考スケジュール

5 月 13 日～6 月 7 日 エントリー受付

6 月上旬～7 月上旬 エントリーされた方の内数 10 名との面接

7 月中旬 本人の意思を確認の後、出場の契約締結

以上を踏まえた上で、本年度の当企画出場者を募集したいと思っております。より多くの皆様にご理解いただき、ミス・ミスター立教コンテストにご協力していただきますよう、よろしくお願い致します。

立教大学広告研究会